



ROUX MÉDIA

communication | relations publiques



PARLER EN PUBLIC

- Gestion du stress
- Ajuster son rythme
- La pose de voix
- Techniques de respiration
- Comment capter l'attention
- Le langage corporel
- Gérer le contenu et le temps
- S'adapter à l'auditoire



PRÉSENTER CAPTIVER CONVAINCRE

- Bâtir son propos (build-up narratif)
- Devenir un bon conteur (storytelling)
- Créer des images fortes
- Posture, regard et déplacements
- Faire participer l'auditoire
- Supports visuels (Powerpoint, etc)
- Savoir résumer
- Répondre aux questions

Apprenez comment Captiver & Convaincre automne 2017

Montréal
20 septembre

Sherbrooke
11 octobre

Lac-Mégantic
8 novembre

Victoriaville
6 décembre

Drummondville
27 septembre

Sorel-Tracy
25 octobre

Saint-Hyacinthe
22 novembre

Joliette
13 décembre

Seulement 345 \$

9h00 à 16h00 - Limite de 20 participants



Serge Roux
Spécialiste des communications et médias depuis 33 ans

- Formateur corporatif & consultant en communication
- Producteur information réseau TVA & LCN
- Coach en radio et télé (TVA, LCN, MétéoMédia, etc)
- Rédacteur en en chef Information & Affaires publiques TQS
- Producteur émissions Jean-Luc Mongrain, Jean Lapierre
- Directeur de l'information au sein du réseau TVA

Réservations sur EVENTBRITE.CA



ROUX MÉDIA

communication | relations publiques

INFORMATIONS

rouxmedia@rouxmedia.ca

Tel: (819) 943-6071