



GESTION DE PRESSE

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Comment capter l'attention des journalistes
Prévenez et gérez les crises



COMPRENDRE LES MÉDIAS Gestion de la presse

- Qu'est-ce qu'une nouvelle
- Comprendre le choix éditorial
- Cerner les enjeux
- Comment créer une nouvelle
- Rédaction de communiqués
- Établir vos règles
- Quand et comment convoquer
- Profiter d'une éclipse médiatique
- Les attentes des journalistes



PORTE-PAROLE Comment parler aux médias

- Négocier les conditions
- Contrôle du message clé
- Identifier les menaces
- Déjouer les pièges
- Répondre aux questions
- Rétablir les faits
- Reformuler les questions
- Développer le sens du clip court
- Désamorcer une crise



Serge Roux
Spécialiste des communications et médias depuis 33 ans

- Conseiller en image médiatique et gestion de crise
- Formateur corporatif & consultant en communication
- Coach en radio et télé (TVA, MétéoMédia, etc)
- Rédacteur en en chef Information & Affaires publiques TQS
- Producteur émissions Jean-Luc Mongrain, Jean Lapierre
- Directeur de l'information réseau TVA (CHEM)
- Chef de pupitre, journaliste de carrière

Comprendre la gestion de presse Relations avec les médias

Comment intéresser les médias
Rédaction et convocations
Gestion de crise et du message
Quand et à qui parler
Déjouer les pièges
Contrôle de l'entrevue

Sherbrooke
25 mai 2017
Coût: 290 \$

Montréal
1er juin 2017
Coût: 290 \$

9h00 à 16h30 - Limite de 20 participants

Réservations sur EVENTBRITE.CA



INFORMATIONS
rouxmedia@rouxmedia.ca

Tel: (819) 943-6071