



# ROUX MÉDIA

communication | relations publiques



## PARLER EN PUBLIC

- Gestion du stress
- Ajuster son rythme
- La pose de voix
- Techniques de respiration
- Comment capter l'attention
- Le langage corporel
- Gérer le contenu et le temps
- S'adapter à l'auditoire



## PRÉSENTER CAPTIVER CONVAINCRE

- Bâtir son propos (build-up narratif)
- Devenir un bon conteur (storytelling)
- Créer des images fortes
- Posture, regard et déplacements
- Faire participer l'auditoire
- Supports visuels (Powerpoint, etc)
- Savoir résumer
- Répondre aux questions

## Parler en public Captiver & Convaincre

**Sherbrooke**

12 avril

**Drummondville**

20 avril

**Joliette**

11 mai

**Lac-Mégantic**

30 mai

**Montréal**

19 avril

**Victoriaville**

9 mai

**Saint-Hyacinthe**

16 mai

**Sorel-Tracy**

6 juin

Pré-vente: 200 \$

Régulier: 240 \$



9h00 à 16h30 - Limite de 20 participants



**Serge Roux**

Spécialiste des communications et médias depuis 33 ans

- Conseiller en image médiatique et gestion de crise
- Formateur corporatif & consultant en communication
- Coach en radio et télé (TVA, MétéoMédia, etc)
- Rédacteur en en chef Information & Affaires publiques TQS
- Producteur émissions Jean-Luc Mongrain, Jean Lapierre
- Directeur de l'information réseau TVA (CHEM)
- Chef de pupitre, journaliste de carrière

Réservations sur [EVENTBRITE.CA](http://EVENTBRITE.CA)



# ROUX MÉDIA

communication | relations publiques

INFORMATIONS

[rouxmedia@rouxmedia.ca](mailto:rouxmedia@rouxmedia.ca)

Tel: (819) 943-6071